

ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении дегустационного конкурса мясной, рыбной, молочной продукции «Кубань» в рамках межрегиональной выставки-ярмарки всех видов продовольственных товаров и сырья для их производства «Кубань – 2026».
(24 – 27 декабря 2026 г.)

Настоящее положение устанавливает порядок и условия проведения в рамках выставки-ярмарки «Кубань – 2026» дегустационного конкурса мясной, рыбной, молочной продукции «Кубань», который будет организован дирекцией выставки-ярмарки.

В состав конкурсной комиссии будут входить члены дегустационной комиссии в количестве 3-5 человек.

1. УЧАСТНИКИ И ПРЕДМЕТ дегустационного конкурса мясной, рыбной, молочной продукции «Кубань»

Участниками конкурса по принципу закрытой дегустации могут быть предприятия-производители и торговые фирмы.

Для экспертной оценки продукции в номинации «Лучшие образцы пищевой продукции» участники конкурса представляют образцы от каждого вида продукции в количестве:

- продукция весовая – 0,5 кг;
- продукция фасованная весом до 100 гр – 6 ед. Свыше 100 гр. – 3 ед..

2. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗЦОВ

1.1. Количество сортов для участия в конкурсе вносят в контракт-заявку об участии и отправляют по электронной почте: sochi@soud.ru, vika@soud.ru.

1.2. Образцы продукции, отобранные для участия в дегустационном конкурсе, предоставляются на место проведения конкурса (в Оргкомитет выставки) в день заезда 23 декабря 2026 года.

2. Порядок представления образцов пищевой продукции

Образцы всех видов пищевой продукции в соответствии с заявкой направляются в Оргкомитет конкурса после получения согласия на их представление.

Образцы продукции должны сопровождаться:

- заявка на участие;
- актом отбора образцов, протоколом испытаний на соответствие требованиям РОСТ, ГОСТ, ВТУ;
- копиями сертификатов соответствия и санитарно-эпидемиологических заключений;
- нормативными или техническими документами на конкретный вид продукции;
- дополнительными материалами по желанию заявителя (рекламно-информационными, отзывами потребителей, рецензиями экспертов и др.).

Количество представляемых образцов:

- весовая продукция – 0,5 кг.;
- сервировочная нарезка, упакованная под вакуум – 4 шт.;
- консервы – 2 банки.

Для комиссионной оценки продукция должна подаваться в упаковке.

Подготовку продукции для дегустации организация, представляющая продукцию на конкурс-смотр, берет на себя.

3. Функции конкурсной комиссии

4.1. Конкурсная комиссия регистрирует заявки, принимает образцы продукции (после рассмотрения представленных сопроводительных документов), присваивает номера образцам продукции для обеспечения закрытой дегустации. В случае некомплектности сопроводительной документации, приложенной к заявке, комиссия имеет право не

допускать заявителя к участию в конкурсе. Отказ в участии в конкурсе должен быть обоснованным.

4.2. Эксперты конкурсной комиссии проводят органолептическую оценку качества представленных образцов на соответствие их требованиям нормативной документации по 5-ти бальной шкале.

4.3. Каждый образец эксперты оценивают индивидуально, без обсуждения, и результаты заносят в дегустационные листы.

Исправления в дегустационном листе должны быть заверены подписью эксперта.

После заполнения дегустационные листы подписываются и сдаются в дирекцию выставки.

4.4. При подведении итогов подсчитывается общее количество баллов, набранных каждым образцом, представленным на конкурс.

Присуждение наград определяется средним количеством баллов и мнением членов дегустационной комиссии с учетом принципов здорового питания, вкусовых достоинств, оформления продукции и др.

4.5. Результаты конкурса-смотрa конкурсная комиссия оформляет протоколом по итогам конкурса и вносит предложения о присуждении наград.

4. Итоги конкурса-смотрa пищевой продукции

5.1. По итогам конкурса победителям вручаются медали «За высокое качество продукции» и дипломы I, II и III степени.

5.2. Вручение медалей и дипломов победителям конкурса за лучшие образцы напитков проводится при торжественном закрытии выставки.

5.3. Результаты конкурса-смотрa пищевой продукции доводятся до сведения участников выставки и публикуются на сайте www.soud.ru.

Генеральный директор
ООО «СОУД» - Сочинские выставки»



И. И. Захарченко